



Исх.№ **51**  
От «13» мая 2022 г.

**Председателю  
Комитета по развитию туризма  
Санкт-Петербург**

**С.Е. Корнееву**

Уважаемый Сергей Евгеньевич,

На основании членства в Экспертном совете по вопросам поддержки субъектов экономической деятельности в сфере гостиничного бизнеса и туризма по реализации мероприятий по противодействию новой коронавирусной инфекции (COVID-19) нами было получено письмо Исх.№ 01.13-763/22-0-0 от 25.04.2022 «о внесении предложений по дополнительным номинациям и критериям отбора и показателям качества для организаций сферы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, утверждаемых на получение награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg».

Проведение конгрессно-выставочных мероприятий способствует развитию делового туризма и популяризации любой туристской дестинации. В данной связи включение организаций конгрессно-выставочной индустрии в число возможных номинантов на присуждение награды Правительства Санкт-Петербурга за заслуги в сфере туризма является очень важным и своевременным.

Просим Вас рассмотреть возможность расширение существующего перечня за счет включения отраслевых номинаций «Организатор конгрессно-выставочных мероприятий» и «Площадка проведения конгрессно-выставочных мероприятий».

Предлагаем к обсуждению критерии отбора и показатели качества по вышеуказанным номинациям (Приложению №1 к настоящему письму).

Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

К письму прилагается:

1. Приложение №1 на 4 стр.

Президент  
Российского союза выставок и ярмарок

  
С.Г. Воронков

Отв. исполнитель от РСВЯ  
Лукутина Т.Ю.  
Моб. +7(921) 944-93-51  
E-mail: ty.lukutina@ruef.ru

Приложение №1  
К письму Исх. №51 от 13.05.22

**КРИТЕРИИ**  
отбора на присуждении награды Правительства Санкт-Петербурга - почетного диплома «Марка качества «Visit Petersburg» и показатели качества оказания услуг субъектами выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии.

**1. Критерии отбора и показатели качества в номинации «ОРГАНИЗАТОР КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»**

N п/п	Критерии отбора	Показатели качества	Балл
1.	<b>Оценка организации, представляемой к награждению</b>	1. КОЛИЧЕСТВО ЛЕТ РАБОТЫ НА РЫНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:	
		1-4	1
		5-8	2
		8 и более	3
		2. ЧЛЕНСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЯХ, СОЮЗАХ (РСВЯ, ТПП СПб, НАОМ, РАТА И ДР.)	
		1-2	1
		3 и более	2
		3. УРОВЕНЬ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ	
		<i>Количество сотрудников, работающих в отрасли</i>	
		1-3 года	1
		4-10 лет	2
		10 и более	3
		<i>Количество сотрудников, имеющих сертификаты о повышении отраслевой квалификации</i>	
		1-3	1
4 и более	2		
4. УЧАСТИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ В ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТОВ (ПО ИТОГАМ КАЛЕНДАРНОГО ГОДА)			
1-2 (мероприятие)	1		
3 и более	2		
2.	<b>Результат предоставления услуг по</b>	1. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ СОБСТВЕННЫХ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (ПО ИТОГАМ КАЛЕНДАРНОГО ГОДА)	

<b>организации/проведению конгрессно-выставочных мероприятий</b>	
1-2	1
3 и более	2
2. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ГОРОДА	
1-2	1
3 и более	2
3. ОБЩЕЕ ЧИСЛО ЕЖЕГОДНО ПРОВОДИМЫХ ЗАКАЗНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	
до 10	1
11-19	2
20 и более	3
4. ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПРИВЛЕЧЕННЫХ	
<b>ЭКСПОНЕНТОВ (1 выставка):</b>	
<i>региональных</i>	
до 10	1
более 10	2
<i>Зарубежных</i>	
до 10	1
более 10	2
<b>- экспертов, спикеров, модераторов (1 конгресс)</b>	
<i>региональных</i>	
до 10	1
более 10	2
<i>зарубежных</i>	
до 10	1
более 10	2
5. КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ОДНО МЕ РОПРИЯТИЕ (выставка/конгресс)	
до 1000	1
более 1000	2
6. НАЛИЧИЕ ОТЗЫВОВ УЧАСТНИКОВ/ПОСЕТИТЕЛЕЙ	
	1-3

2. Критерии отбора и показатели качества в номинации "ПЛОЩАДКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ».

N п/п	Критерии отбора	Показатели качества	Балл
1.	<b>Условия предоставления услуг</b>	<p><b>1. БЕЗОПАСНОСТЬ</b> Антитеррористическая защищенность</p> <p><b>2. ДОСТУПНОСТЬ</b> Транспортная (близость станции метро, остановок общественного транспорта, работа шатлов) Для маломобильных групп населения</p> <p><b>3. ИНФРАСТРУКТУРА</b></p> <p><b>Размер выставочных площадей</b> до 1000 кв.м. более 1000 кв.м.</p> <p><b>Конгресные возможности</b> Наличие конференц-зала (емкость/человек) 500-1000 1000-1500 1500 и более</p> <p><b>Залы для параллельных мероприятий</b> 1-2 3-5 5 и более</p> <p><b>Работа</b> системы сопровождения клиентов справочной службы службы по работе с претензиями</p> <p><b>Логистика</b> Организованная парковка для автотранспорта Выделенный проезд в техническую зону Уличная навигация Навигация внутри помещений</p>	<p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p>

	<p>Наличие оборудования для обеспечения рекламно-информационной поддержки (цифровые панели, меню-борды, видео-стены, свето-диодные экраны и пр.)</p> <p>Точки питания/кейтеринг</p> <p>Пресс-/копи-/сервисный центр</p> <p>Доступ к сети Internet</p> <p>4. СОПУТСТВУЮЩИЕ СЕРВИСЫ</p> <p>Техническое обеспечение</p> <p>- оборудование для реализации гибридных проектов</p> <p>- телекоммуникационное оборудование для трансляций</p> <p>Гардероб</p> <p>Комната матери и ребенка</p> <p>Наличие в пешей доступности средств коллективного размещения (отелей)</p> <p>1. ЗАГРУЗКА ПЛОЩАДЕЙ (ПО ИТОГАМ КАЛЕНДАРНОГО ГОДА %)</p> <p>до 50 %</p> <p>более 50%</p> <p>2. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЙ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ГОРОДА</p> <p>1-2</p> <p>3 и более</p> <p>3. НАЛИЧИЕ ОТЗЫВОВ УЧАСТНИКОВ/ПОСЕТИТЕЛЕЙ</p>
2. <b>Результат деятельности</b>	<p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1-3</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1-3</p>